

OFFRE BRAINS TS| FULL OF GRACE

Social Media Marketing

Document d'accompagnement marketing digital & comm.



Sommaire

PRÉSENTATION

- A propos de nous
- Nos services
- A propos de FULL OF GRACE
- Présence en ligne
- Industrie et tendances
- Analyse SWOT
- Les Objectifs
- Synthèse
- Solutions et budgets



Brains
From dream to reality

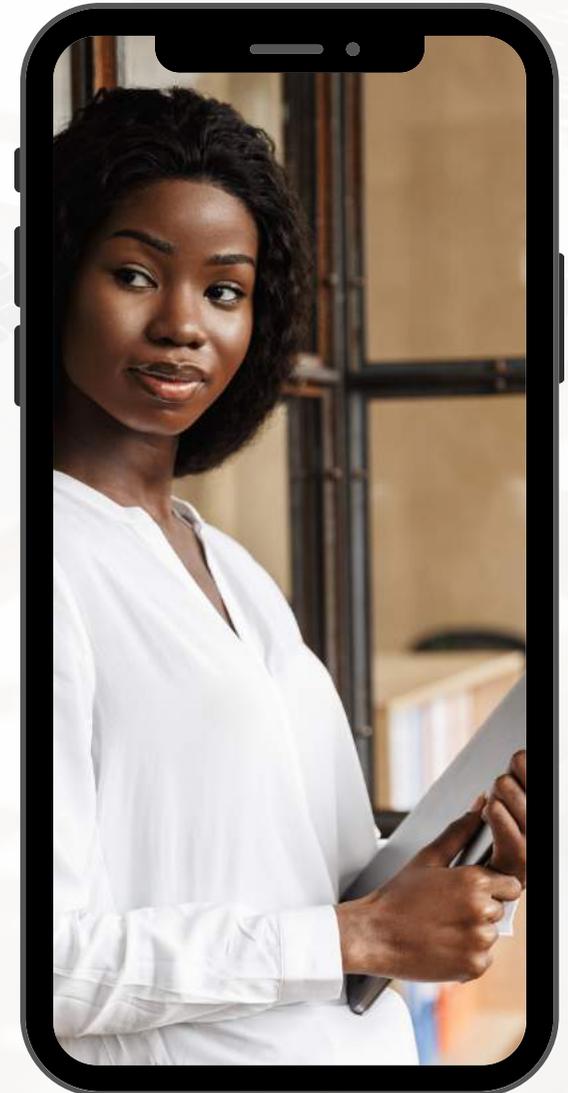
« Il n'y a pas de publicité aussi puissante qu'une bonne réputation qui voyage à travers le temps. »

Merci pour votre confiance, FULL OF GRACE

A Propos de nous

AGENCE MARKETING BRAINS TS

Nous aidons les entreprises à maximiser leurs rendements et à devenir leader dans leur domaine. Nous assurons le développement et la mise en œuvre de solutions qui réhaussent l'image de marque, la productivité et l'efficacité de nos clients. Nous sommes la solution à portée de mains pour tous vos besoins marketing, design et communication au Cameroun et à l'international.



Nos Services Marketing

Communication digitale

Social media management, community management, SEO développement web et mobile, création et entretien de site web,

Stratégie de marque

Stratégie marketing, stratégie digitale, E-reputation, stratégie communication, personal branding, formation. identité de marque,

Production de contenu

Graphisme, création de supports de communication, photographie, motion design, copywriting, vidéographie, traduction.

Marketing et Comm.

Emailing, Smsing, phoning, RP produit, RP corporate, personal branding, campagne marketing, audit, benchmarking de marque.

A Propos de FULL OF GRACE

Domaine d'activité

FULL OF GRACE est une marque Camerounaise de sandales artisanales réalisées par les méthodes traditionnelles Bantou pour un confort et une apparence unique autant pour les femmes, que pour les hommes et les enfants.



CONSTAT MARKETING

Aucune équipe marketing présente, aucune présence sur les réseaux sociaux , bonne réputation auprès des clients actuels (satisfaits), image de marque faible.

PLATEFORMES EXISTANTES

Aucune.

Le marché et les tendances

INDUSTRIE DES PRODUITS ARTISANAUX

Selon les chiffres de l'Institut national de la Statistique (Ins), le Cameroun compte plus 70 000 artisans. D'après encore l'Ins, 80% de ces artisans exercent dans le secteur informel.

"En effet, le Cameroun dénombre de nombreux artisans au talent avéré, repartis à travers trois secteurs : la production, les services et l'art. De ce fait, l'artisanat offre de nombreuses opportunités en termes d'emplois et de richesses nécessaires pouvant renforcer le Produit intérieur brut (PIB).*

Malgré ce potentiel les artisans Camerounais peinent à imposer leur savoir-faire sur le marché national. Difficile donc pour la filière de véritablement nourrir son homme. L'un des remèdes à ce mal est surtout la structuration.

Analyse SWOT

FORCES

Bonne réputation (clientèle existante), produits de qualité, équipe jeune et talentueuse, service client disponibilité 24H/7, durabilité, professionnalisme

OPPORTUNITES

Communication digitale et gestion efficace d'image de marque, design graphique vendeurs (l'image au 21ème siècle est l'un des facteurs les plus vendeurs dans le commerce), témoignages de la clientèle existante.

FAIBLESSES

Faible notoriété, aucune présence digitale, système marketing offline et online absente ou faible, absence d'équipe marketing, jeunesse de l'entreprise, branding faible.

MENACES

La Concurrence locale et internationale : Shoes by Vidal, Matanga, Palaba Creation, Footing in Luxury, LINGS, artisans du made in Cameroon, Wanda Shops, etc

Les Objectifs de FULL OF GRACE

LIVRABLES CIBLES



Objectif 1

Construire l'image de
marque de l'entreprise



Objectif 2

Développer la notoriété



Objectif 3

Développer le chiffre
d'affaires

Synthèse



Bien que FULL OF GRACE soit une marque de sandales artisanales doté d'une expertise et d'une spécialisation dans la fabrication à base de Jean, il ne demeure pas moins nouveau sur un marché à fort potentiel et concurrence. Il risque donc une chute ou une exclusion compétitive si sa stratégie de vulgarisation de marque est mal pensée et mal exécutée engendrant ainsi l'échec des objectifs tant sur l'image que sur le chiffre d'affaires visé. Le digital offre une nouvelle possibilité de faire du chiffre et gagner en notoriété.



Depuis quelques années déjà au Cameroun, les réseaux sociaux occupent une grande place dans le quotidien des populations. Après plusieurs révisions de leurs chiffres, notamment ceux de 2022, le rapport annuel sur le digital proposé par MeltWater et We Are Social apporte des données sur les chiffres des réseaux sociaux au Cameroun en 2023.

- 3,9 millions d'utilisateurs
- Un taux de pénétration de 13,8%



En ce qui concerne les réseaux sociaux, on a :

- Facebook : 3,6 millions d'utilisateurs
- LinkedIn : 960 000 d'utilisateurs
- Instagram : 467 900 utilisateurs
- Twitter : 204 200 utilisateurs



Source : MeltWater & We Are Social



Statistiques clés des réseaux sociaux dans le monde.

Sources: We Are Social & HootSuite



chiffres réseaux sociaux dans le



Tous Vidéos Images Actualités Maps

9 internautes sur 10 utilisent les réseaux sociaux

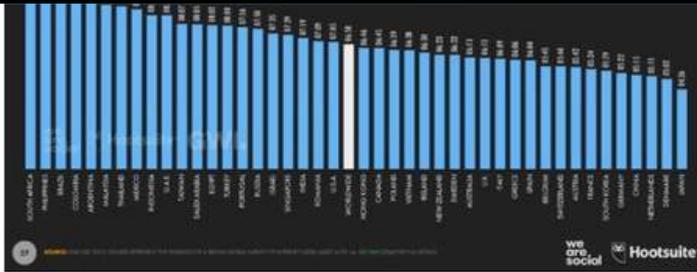
Sur les 7,91 milliards d'habitants de la planète, 58,4% utilisent les réseaux sociaux. Ce qui représente 4,62 milliards de personnes. Quand on élimine la population des moins de 13 ans, les utilisateurs des réseaux sociaux représentent 74,8% de la population mondiale. 28 nov. 2022

<https://zenuacademie.com> › statistiq...

Les dernières statistiques sur les réseaux sociaux - Zenu Académie

Sur **7,91 milliards d'individus** dans le monde, on recense :

- **4,95** milliards d'internautes (+4 %),
- **62,5 %** de la population mondiale utilise Internet,
- **192 millions** de nouveaux internautes dans le monde,
- **92,1 %** des internautes surfent sur le web à partir d'un téléphone portable,
- **4,62 milliards d'utilisateurs** sont actifs sur des réseaux sociaux,
- **424 millions de nouveaux** utilisateurs des médias sociaux (+10,1 %),
- **6h58** passées en moyenne sur Internet (+1 %),



92,1 % de la population mondiale est connectée sur le web à partir d'un téléphone portable

Le téléphone portable est l'appareil connecté le plus utilisé par les individus qui se connectent à Internet, devant les ordinateurs portables et fixes (71,2 %) et les tablettes (28,2 %). Du côté des navigateurs utilisés, Chrome est toujours le leader du marché avec 64,06 % (+0,8 %), loin devant Safari 19,22 % (-0,1 %), Microsoft Edge 4,19 % (+39,2 %) et Firefox



Les sites les plus visités

Le podium des sites les plus visités sur le web est composé de Google, YouTube et Facebook. Ci-dessous le Top 20 des sites les plus visités selon les données partagées par Semrush pour le mois de novembre 2021 :



2022 : L'année de croissance des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux continuent d'afficher une forte dynamique de croissance, avec des utilisateurs mondiaux atteignant **4,62 milliards en janvier 2022**, soit **58,4 % de la population mondiale**. Voici d'autres statistiques sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le monde :

- **58,4 %** de la population mondiale utilise les réseaux sociaux,
- **53,9 %** sont des hommes ; **46,1 %** sont des femmes,
- Plus d'**1 million de nouveaux utilisateurs** des médias sociaux chaque jour

- WhatsApp est la plateforme social média préférée des internautes (**15,7 %**), devant **Instagram (14,8 %)** et **Facebook 14,5 %**,

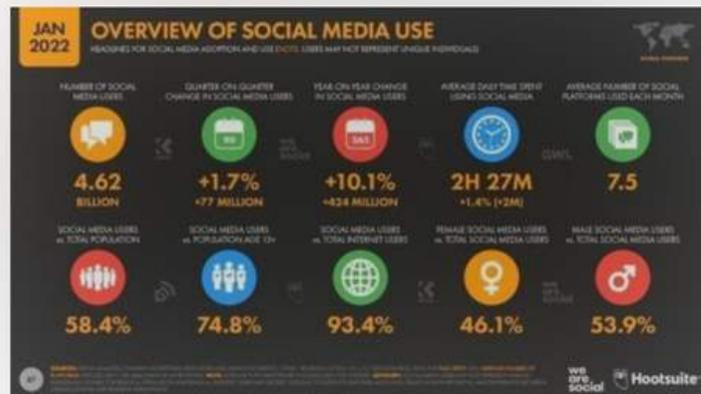
- Facebook est le réseau social le plus utilisé dans le monde avec 2,91 milliards d'utilisateurs en octobre 2021

D'ici 2022, les utilisateurs des médias sociaux devraient atteindre l'équivalent de **60 % de la population mondiale**. Ainsi, même si les taux de croissance ralentissent, la portée mondiale des médias sociaux devrait encore offrir de nombreuses raisons de se réjouir.



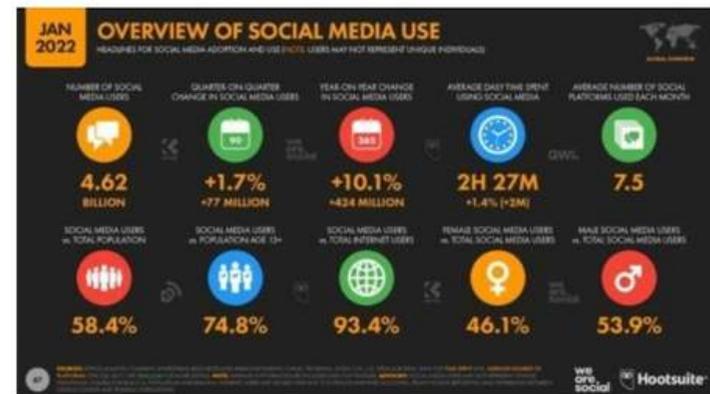
- Facebook est le réseau social le plus utilisé dans le monde avec 2,91 milliards d'utilisateurs en octobre 2021

D'ici 2022, les utilisateurs des médias sociaux devraient atteindre l'équivalent de **60 % de la population mondiale**. Ainsi, même si les taux de croissance ralentissent, la portée mondiale des médias sociaux devrait encore offrir de nombreuses raisons de se réjouir.



La durée d'utilisation des réseaux sociaux est en légère **hausse de 2 minutes**

D'ici 2022, les utilisateurs des médias sociaux devraient atteindre l'équivalent de **60 % de la population mondiale**. Ainsi, même si les taux de croissance ralentissent, la portée mondiale des médias sociaux devrait encore offrir de nombreuses raisons de se réjouir.



La durée d'utilisation des réseaux sociaux est en légère **hausse de 2 minutes supplémentaires, soit +1,4 %**, ce qui représente 35% du temps utilisé sur les

Nos Solutions

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉS



MARKETING

Stratégie digitale, gestion des réseaux sociaux, création de contenus, veille de la e-réputation, stratégies/conseils marketing.

CRÉATION DE CONTENUS

Publications, stories, réels, vidéos et animations pour l'ensemble des réseaux sociaux à animer.

DESIGN GRAPHIQUE

Graphisme, création d'affiches et tout type de supports de communication nécessaires.



Notre Conseil

Etre présent et actif sur les réseaux sociaux suivants:



Notre Accompagnement

UN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT POINTILLEUX UN MARKETING DE CONTENU EFFICACE

Pourquoi nous vous accompagnons :

Pour vous permettre d'atteindre vos objectifs

de croissance et de diversifier vos canaux de rentabilité; à travers notre stratégie de communication digitale, nous vous permettrons d'augmenter la visibilité de votre produit et de gagner des prospects en générant du trafic sur les différentes plateformes. Avoir une présence en ligne et sur toutes les plateformes réseaux sociaux n'est plus seulement une option pour 2023, cela est primordial pour toute reprise. En augmentant cette présence sur le digitale, vos utilisateurs vous retrouveront plus facilement et de nouvelles opportunités s'offriront à vous..

Notre Accompagnement

Grâce à notre méthode qui repose sur 02 leviers majeurs :

Nous vous assurons l'atteinte de 04 objectifs majeurs :

- Développer votre notoriété et votre présence en ligne sur les réseaux sociaux;
- Renforcer votre relation client grâce à une gestion efficiente;
- Cibler votre client idéal grâce à des campagnes digitales efficaces et vous assurer un taux de conversion inespéré et plus de clients.
- Accroître votre chiffre d'affaire et booster les publications.

CREATION ET ANIMATION DES PAGES

- Création et paramétrage des pages Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Twitter; Création de bio, bannières et photos de profil etc
- Certification des pages Facebook, Instagram, Twitter.

Notre Accompagnement

ELABORATION DE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Document d'architecture de communication digitale
- Élaborer la stratégie d'Inbound marketing
- Benchmarking
- Déploiement d'un branding d'entreprise professionnel et émotionnel
- Définir les objectifs de la stratégie digitale
- Création d'un calendrier éditorial Gestion et animation des médias sociaux
- Animation des communautés
- Action commerciale/Lobbying
- Déploiement de la stratégie digitale
- Veille et reporting mensuel
- Choix des KPI pour mesurer la performance des actions.

Solutions et budgets à la carte (Communication digitale)



**200.000
FCFA**

-
- Communication digitale
 - 4 plateformes
 - Reporting Mensuel
 - Conseils marketing

**150.000
FCFA**

-
- Communication digitale
 - 3 plateformes
 - Reporting Mensuel
 - Conseils marketing

**100.000
FCFA**

-
- Communication digitale
 - 2 plateformes
 - Reporting Mensuel
 - Conseils marketing

Solutions et Budgets (Communication digitale)

Types de contenus	Fréquence de création et de diffusion	
	Mois	Années
Publications sur les plateformes	03 minimum = 12	12 x 12 = 144
Designs graphiques (affiches, flyers, bannières, visuels etc)	Illimités en fonction des besoins	Illimités en fonction des besoins
Direction artistique lors des shooting	En fonction des besoins	En fonction des besoins
Réalisation des capsules vidéos	01 minimum	12
Création des réels, directs et stories	Illimités en fonction des besoins	Illimités en fonction des besoins
Conseils marketing	01 séance	12

Budgétisation Annuelle

Désignation	Mensualité	Périodicité	Montant Annuel en FCFA
Social media management <ul style="list-style-type: none">• Élaboration de stratégie digitale• Community management• Gestion des campagnes digitales	X FCFA (X plateformes)	12MOIS	--
<ul style="list-style-type: none">• Sponsoring/boosts de publications et de pages• Certifications de pages	À vos frais	12MOIS	--
<ul style="list-style-type: none">• Conseils marketing	Gratuit 	--	00

TOTAL ANNUEL

À définir après votre choix de package



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Quelques entreprises de notre portfolio

Port autonome de Douala

Autorité portuaire au Cameroun

Port autonome de Kribi

Autorité portuaire au Cameroun

Krystal Palace

Hotel Cinq étoiles

Camwater

Eau et Assainissement

camlait

Agroalimentaire

Eden Africa

ONG

From dream to reality

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Quelques entreprises de notre portfolio

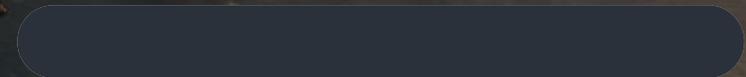
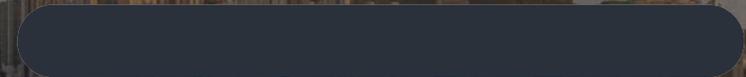
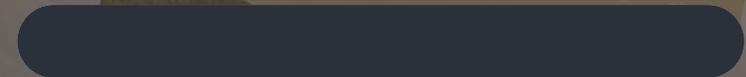
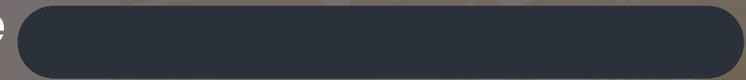
Institut national de la statistique
Organisation gouvernementale

Brave Heart Organisation
ONG Camerounaise

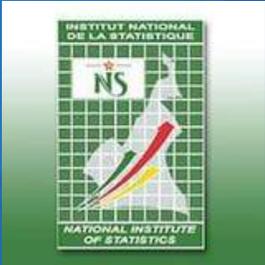
Partner Club
Fondation des entrepreneurs

Armonias M.E
Web TV Chrétienne

Hodari Graphics
Agence graphique



NOS clients





Le souci du détail est ce qui fait notre particularité. Il faut de l'amour, de l'intelligence et une bonne dose de passion affamée pour mener à bien tout projet.

- BRAINS TS



 **Brains**
From dream to reality

Travaillons ensemble!

Contactez-nous

Pour tout besoin d'information complémentaire, contactez-nous

Service client

agencebrains@gmail.com

+237655865577 / +237675176572





MERCI.