

ALM CREATIVE STUDIOS PRÉSENTE

CAMPAGNE BACK TO SCHOOL

A small, red, cartoonish character with a large exclamation mark on its head and a smiling face, positioned to the right of the main title.

www.almcreatives.com

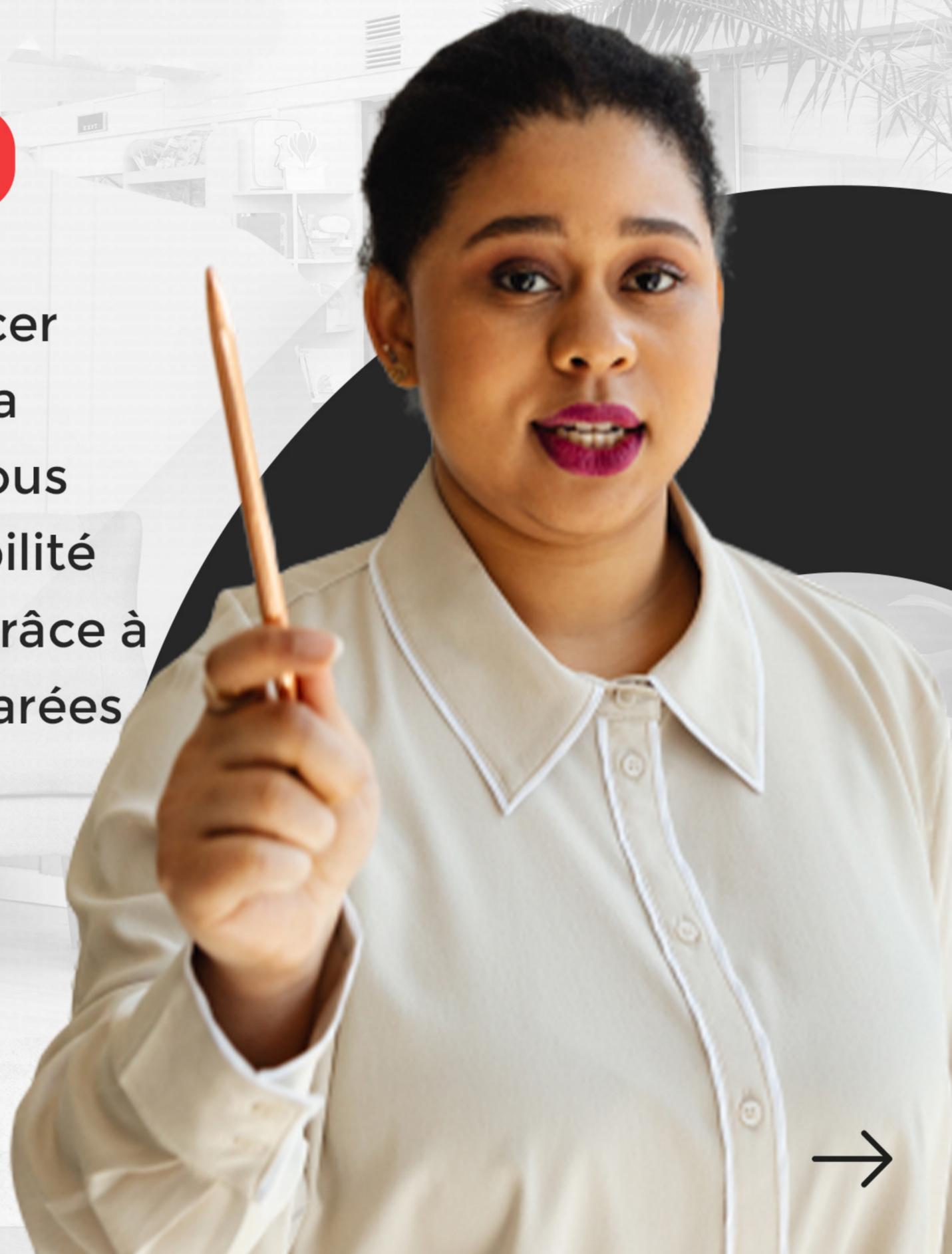
SUIVEZ-NOUS



Bonjour M./Mme

**C'est ALM CREATIVE
STUDIOS!**

Avez-vous pensé à lancer votre campagne pour la rentrée des classes? Nous vous donnons la possibilité de toucher vos cibles grâce à quelques astuces préparées par notre agence.



LA RENTREE SCOLAIRE

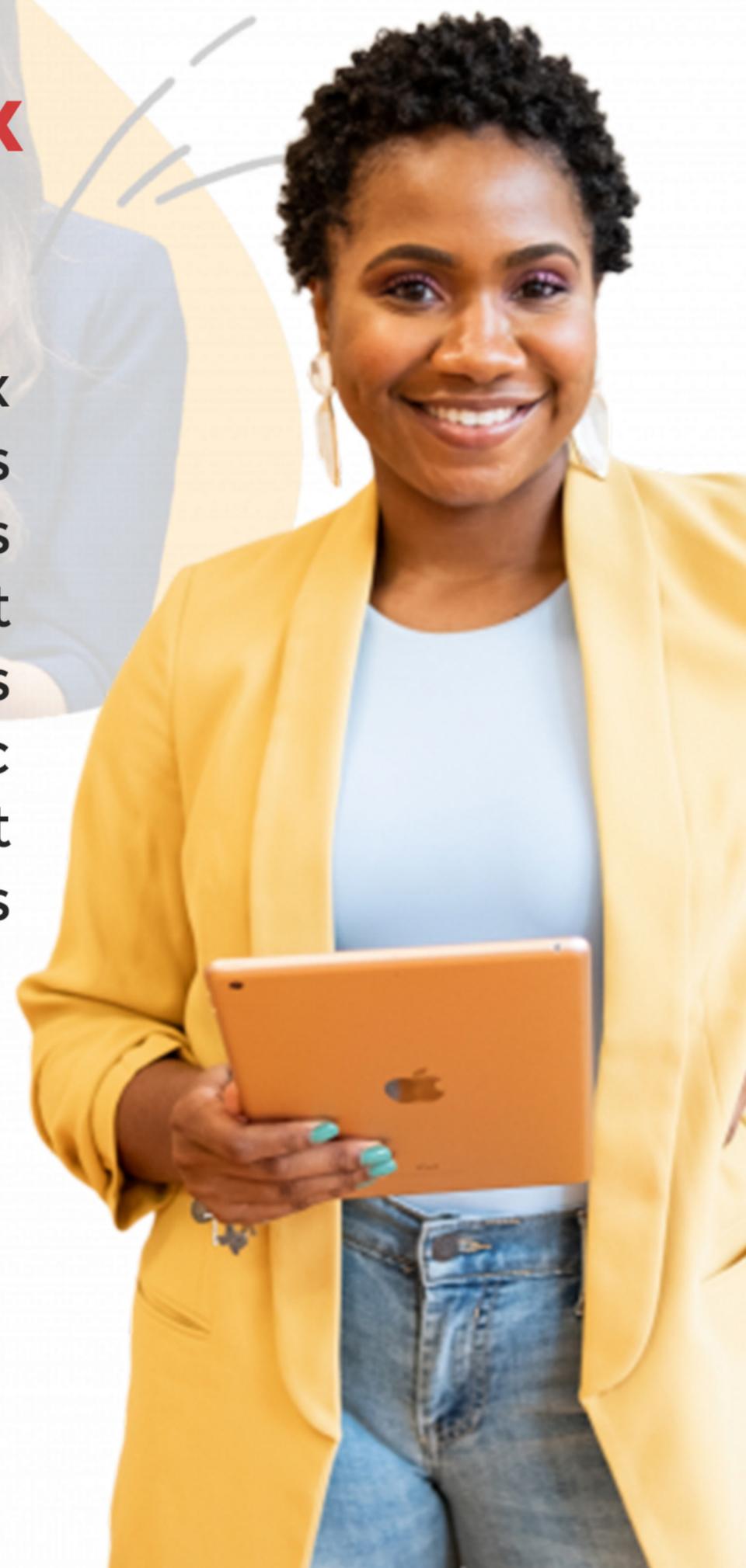
La rentrée des classes ne signifie pas simplement la fin de l'été et des vacances. Il s'agit de la deuxième plus grosse période de vente de l'année, avec des dépenses estimées aux Cameroun, à près de 600 milliards en 2020 d'après un rapport produit par le célèbre magazine économique, **ECOMATIN**. C'est également un sujet majeur sur les réseaux sociaux, mentionné plus de 3,3 millions de fois sur Facebook l'an dernier selon des études internes. Voici cinq stratégies pour vous aider à planifier une campagne de rentrée efficace :





1 DÉVELOPPER DES FLUX DE CONTENUS CIBLES;

Il est essentiel de s'adresser aux différentes audiences concernées par les achats de la rentrée des classes. Parents, professeurs et élèves sont tous des acteurs importants, et nouer des liens avec eux contribuera au développement de votre marque. Quels messages spécifiques avez-vous pour chaque audience.





2 TRANSMETTRE DE LA BONNE HUMEUR;

Une bonne campagne de rentrée adopte un ton enjoué et décontracté. Cherchez à ajouter des éléments visuels accrocheurs et à communiquer de façon moderne. Mais attention à ne pas en faire trop et à rester fidèle à l'identité de votre marque.





3 PROPOSER UN AVANT-GOUT

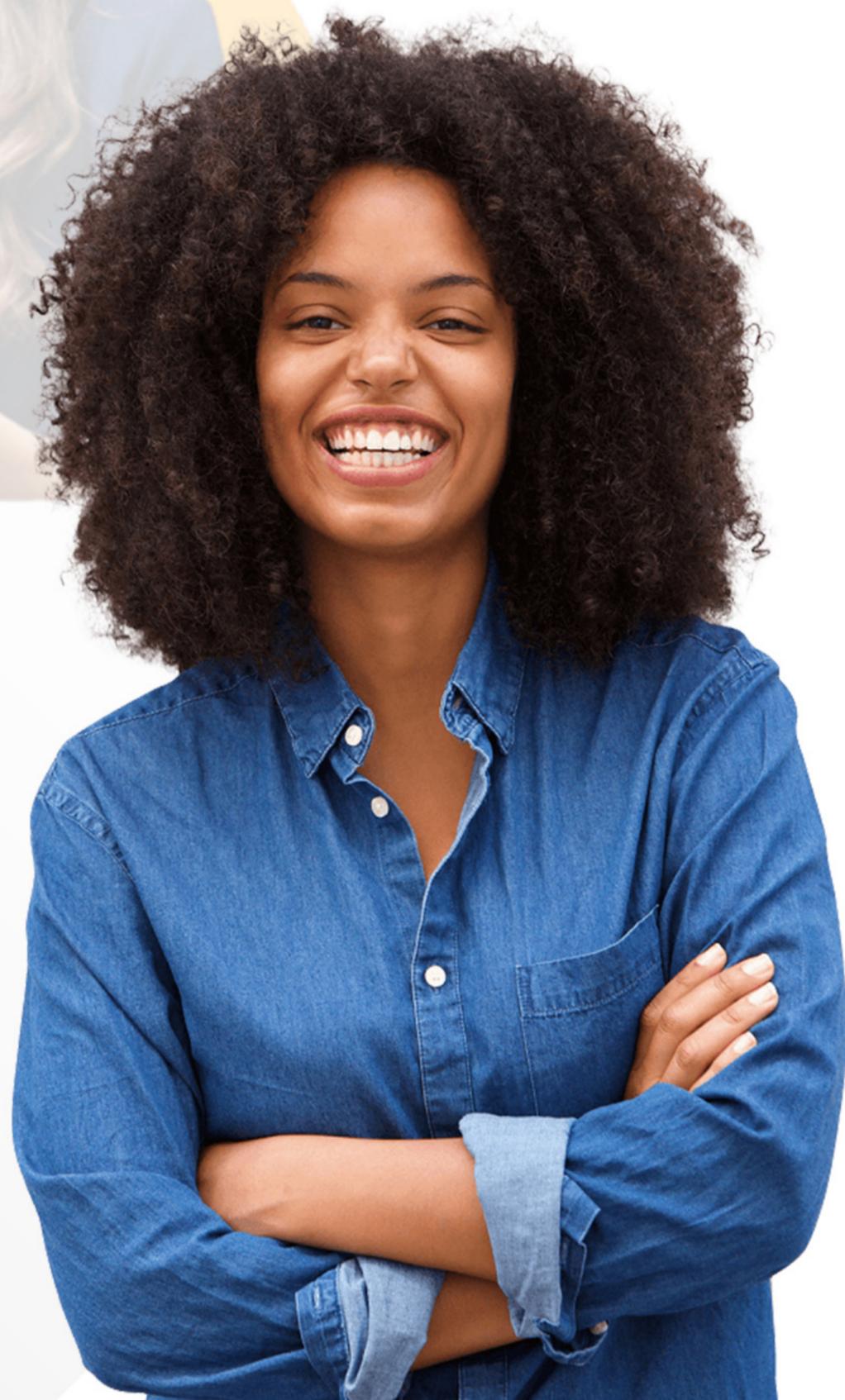
Vous comptez lancer de nouveaux produits ou organiser des événements en période de rentrée ? Faites-en la promotion sur les différents réseaux sociaux. Vous rendez ainsi votre marque plus humaine et vous donnez à vos fans l'envie d'en savoir plus.





4 ADOPTER UNE APPROCHE PEDAGOGIQUE;

Vous pouvez opter de sortir des gadgets sur des thème de culture générale et offrir à vos abonnés une chance de se familiariser avec les disciplines éducatives au programme de l'année scolaire. En adoptant une approche pédagogique liée à son produit, elle ravit parents et élèves, tout en maintenant sa campagne #backtoschool au cœur des tendances.





5 RECOMPENSER.

La rentrée scolaire représente bien souvent un investissement conséquent, pour les parents dont le budget peut être limité, comme pour les professeurs achetant des fournitures pour leurs classes. Offrir des récompenses ou des réductions pour l'occasion est donc un excellent moyen d'attirer de nouveaux clients, parents, etc... et d'encourager les achats. Montrez à la communauté que vous pensez à elle!



ALM CREATIVE STUDIOS.

Vous souhaitez organiser votre campagne de rentrée Augmentez votre portée en lançant une campagne publicitaire!

N'hésitez plus, contactez nous pour la mise en place de votre campagne.

www.almcreatives.com

 (+237)692729460

 (+237)699635911

